

Valokuvat on hyvä terävöittää käyttötarkoituksen mukaan: printti- ja nettikuva. Terävöityksen voit tehdä kuvankäsittelyohjelmalla, joita on maksuttomia ja maksullisia.

Ruisleipää metsässä kuvan on ottanut kuvassa olevien lasten äiti puhelimella. Kuvasta on tehty 7 x 7 cm printtiedosto, joka on terävöitetty MediaMarkt magneettikuva printtiä varten. Tämä jääkaappiin kiinnittyvä magneettikuva on nähtävänä Sofiaopistolla.



Tässä sama valokuva on säädetty sähköistä viestintää varten ja terävöitetty.

Tällaisia asioita ja paljon muitakin moderniin kuvaamiseen liittyvää käsitellään Sofiaopiston kurssilla:

**2121 Kuvakerronnan perusteet kurssi, henkilö- ja tapahtumakuvaus**

Ari Kauppinen (VAT, Vipe-av)  
La 18.11. klo  
10.00-18.00,  
35 €, Sofiaopisto, Pedro-sali  
Mukaan oma kuvausväline, puhelin, tabletti, kompakti- tai järjestelmäkamera, jolla saa sekä valokuvia että videoita.

Ilmottautumiset kurssille:  
<http://www.sofiaopisto.net>

Lisätietoja kuvakerronnan perusteet kurssista seuraavalla sivulla!

## 2121 Kuvakerronnan perusteet kurssi, henkilö- ja tapahtumakuvaus

Kuvakerronnan perusteet kurssin oppeja voit hyödyntää kaikessa kuvaamisessa kuvausvälineistä riippumatta. Oppilailla olisi hyvä olla oma kuvausväline, puhelin, tabletti, kompakti- tai järjestelmäkamera, jolla saa sekä valokuvia että videoita. Valokuvauksen historiaa käsitellään seuraavien valokuvaajien kautta: kyläkuvaaja Matti Lahnala, potrettikuvaaja Mike Disfarmer ja valokuvaaja Alberto Korda.

### Henkilökuva valokuva

Ilme on tärkeä osa henkilökuvausta ja siihen voidaan vaikuttaa myös ajatuksen kautta.



Kuvausavustajani Teemu halusi kokeilla miltä tuntuu itse olla kuvattavana. **Kuvassa 3** Teemu ajattelee sen hetken rakkainta harrastustaan mäkiautoilua ja kuinka hyvä hän on siinä. Ilmeen lisäksi kurssilla harjoitellaan miten optiikalla voidaan vaikuttaa kasvojen muotoon ja erilaisia helppoja valaismahdollisuuksia.



Esimerkki henkilökuvan käytöstä. Asiakaspalvelukorttia käytetään messuilla ja asiakastapaamisissa, joissa se on hyödyllinen viestinnän väline jonka avulla annetaan hyvä kuva yrityksen asiakasviestintäosaamisesta.

Samaa kuvaa voidaan käyttää myös yrityksen internetsivujen [yhteystiedoissa](#).

Tarvittaessa asiakaspalvelukortin voi lähettää sähköisenä henkilölle, jonka tapaa esim. rautatieasemalla ensimmäistä kertaa. Kätevää on kun vastaantulija voi katsoa kuvaa puhelimestaan.

### Toiminnalliset valokuvat

Asiakas, Ringettejoukkue elävöitti tämän hyvinvointipalvelun esittämistä: [club Motivia](#)

### Henkilö- tapahtuma- ja esittelyvideo

Liikkuvan kuvan ja äänen avulla saadaan henkilökuvausta laajennettua. Suunniteltaessa henkilökuvausta kannattaa mm. miettiä, mikä olisi luonnollinen kuvausympäristö kuvattavalle henkilölle ja millaisista asioista haluaisit hänen kertovan: [Harrastus henkilökuva - video - Ratsastaja Minna Tolonen](#)

Tapahtumakuvausssä suurin haaste on toteuttaa kuvaus ilman että häiritsee itse tapahtumaa.

[Kaksi miekkailutapahtumaa Malaga 2017 ja Jyväskylä 2014](#)

Tilojen toimivuus haluttuun toimintaan on erityisesti asiakkaan kannalta tärkeä asia: [eEsittely](#)